

Attività di Public Engagement

Attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico

| Docente Responsabile scientifico | |
|---|--|
| Nome Vincenzo Pepe | SSD Sps/07 |
| Eventuali Docenti partecipanti | |
| Nomi 1) 2) ... | SSD 1) 2) ... |
| Data di svolgimento <i>dal gg/mm/aaaa al gg/mm/aaaa</i> | dal ottobre 2017 al ottobre 2017 |
| Titolo dell'iniziativa | Settimana della SOCIOLOGIA - Vivere nei social network. La sociologia raccontata ai ragazzi |
| Obiettivi dell'iniziativa | Socializzazione del sapere sociologico. |
| Soggetti coinvolti <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i> | Istat, Svimez, Inapp |
| Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i> | Studenti delle scuole medie e del liceo di alcuni istituti di Palermo e della provincia di Palermo |

Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa

Sono possibili risposte multiple: selezionare la/le voci con una "X"

| | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale; |
| <input type="checkbox"/> | pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università); |
| <input type="checkbox"/> | partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale; |

| | |
|---|--|
| X | partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.); |
| | partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making); |
| | partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche; |
| | organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day); |
| | organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità; |
| | iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione); |
| | iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio; |
| | iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori; |
| | iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani; |
| | iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel); |
| | giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti); |
| | siti web interattivi e/o divulgativi, blog; |
| | fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari; |
| | altro: |

| | |
|--|---|
| Breve descrizione (500 battute max) | <i>Si tratta di una lezione teatralizzata che metta in luce la differenza tra ciò che il senso comune veicola in merito alle opportunità e ai rischi a cui i cosiddetti nuovi media o media digitali ci espongono e la prospettiva sociologica, basata sulla decostruzione del senso comune e su domande conoscitive, ipotesi e ricerche in questo stesso ambito.</i> |
| Budget complessivo utilizzato | |
| (di cui) finanziamenti esterni | |
| Impatto stimato <i>Numero partecipanti, visualizzazioni su siti web, etc</i> | 100 tra studenti e docenti |
| Link a siti web | http://www.settimanadellasociologia.it/ |
| Locandina <i>In caso affermativo allegare copia o indicare link/download</i> | |