

**Attività di Public Engagement**

*Attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico*

<b>Docente Responsabile scientifico</b>	
<b>Nome:</b> Daria Mendola	<b>SSD:</b> SECS-S/05 (Statistica sociale)
<b>Eventuali Docenti partecipanti</b>	
<b>Nomi</b>	<b>SSD</b>
<b>Data di svolgimento</b> <i>dal gg/mm/aaaa al gg/mm/aaaa</i>	<b>dal 12/2015 ad oggi</b>
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	Allestimento, popolamento e gestione della pagina Facebook del corso di laurea SECI ora SECIM (Sviluppo Economico, Cooperazione Internazionale e Migrazioni) dell'Università degli studi di Palermo.
<b>Obiettivi dell'iniziativa</b>	La pagina Facebook serve per pubblicizzare eventi (seminari, convegni, workshop), opportunità di lavoro e tirocini, avvisi dei docenti sulla didattica, le iniziative del corso di laurea e dei suoi docenti sul territorio, articoli di giornale o di blog che possano stimolare il dibattito sui temi di interesse per il CdS.
<b>Soggetti coinvolti</b> <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Tutti i docenti del corso di laurea, gli studenti e i follower della pagina Facebook
<b>Destinatari dell'iniziativa</b> <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	I soggetti (studenti, le associazioni culturali, le ONG e in generale gli stakeholder) interessati ai temi dello Sviluppo Economico della Cooperazione Internazionale e delle Migrazioni

<b>Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa</b>	
<i>Sono possibili risposte multiple: selezionare la/le voci con una "X"</i>	
	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<b>X</b>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
	altro:

<p><b>Breve descrizione</b> (500 battute max)</p>	<p>La pagina Facebook del SECI/SECIM (di cui sono <u>Amministratore</u>) serve per pubblicizzare eventi di carattere culturale, opportunità di lavoro e tirocini, avvisi dei docenti sulla didattica, iniziative del corso di laurea e dei suoi docenti sul territorio, iniziative di Dipartimento e Ateneo e articoli di giornale o di blog che possano stimolare il dibattito sui temi di interesse per il CdS.</p> <p>Riceviamo spesso anche richieste di informazioni da potenziali futuri studenti cui forniamo indicazioni su procedure di immatricolazione e che indirizziamo ai referenti dei singoli servizi di Ateneo e del Dipartimento.</p>
---	---

	Tutti i docenti del corso di laurea che ne hanno fatto richiesto sono inseriti come <u>Editor</u> e possono pubblicare post . La possibilità di commentare e condividere i post è lasciata libera e monitorata da tutti i docenti coinvolti quotidianamente.
<b>Budget complessivo utilizzato</b>	
<b>(di cui) finanziamenti esterni</b>	
<b>Impatto stimato</b> <i>Numero partecipanti, visualizzazioni su siti web, etc</i>	572 persone seguono la Pagina; il numero medio di interazioni settimanali oscilla tra 250 a 500.
<b>Link a siti web</b>	<a href="https://www.facebook.com/SECI.COOPERAZIONE.UNIPA">https://www.facebook.com/SECI.COOPERAZIONE.UNIPA</a>
<b>Locandina</b> <i>In caso affermativo allegare copia o indicare link/download</i>	