

Attività di Public Engagement

Attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico

Docente Responsabile scientifico	
Nome Massimo Attanasio	SSD SECS S-05
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi	SSD
Data di svolgimento <i>dal gg/mm/aaaa al gg/mm/aaaa</i>	26/04/2023
Titolo dell'iniziativa	La Voce dei Libri. Presentazione del Rapporto sulla Popolazione in Italia, 2019; a cura dell'Associazione Studi Popolazione, Il Mulino
Obiettivi dell'iniziativa	<p>Ogni incontro è affidato a uno o più ricercatori dell'Ateneo che raccontano il proprio lavoro attraverso la voce di un libro, scelto fra quelli, che hanno segnato, in qualche modo, il loro percorso scientifico; l'obiettivo è che i relatori comunichino obiettivi, risultati, metodi e prospettive della ricerca attraverso un classico che ha determinato la loro ispirazione e la loro formazione.</p> <p>Le letture in biblioteca offrono così alla comunità strumenti e stimoli per una più consapevole presenza nella realtà e, mentre raccontano le linee di ricerca che l'Ateneo contribuisce a sviluppare, ne mostrano la stretta e non occasionale relazione con la vita delle persone, valorizzando il potere che la lettura ha di mettere in collegamento il materiale e l'immaginario, il particolare e l'universale, l'individuale e il politico.</p>
Soggetto promotore dell'iniziativa	Sistema Bibliotecario di Ateneo

<i>Inserire il riferimento al/ai soggetti (Dipartimenti, Enti Pubblici o Privati, Istituzioni, Associazioni, ecc) che hanno organizzato l'iniziativa</i>	
Soggetti coinvolti <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Le Biblioteche di UNIPA, liceo Scientifico Croce di Palermo, Liceo scientifico Cannizzaro di Palermo
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Scuole secondarie di 2° grado

Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa	
<i>Sono possibili risposte multiple: selezionare la/le voci con una "X"</i>	
	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
X	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
X	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
X	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
	altro:

Breve descrizione (500 battute max)	<p>Il Sistema Bibliotecario di Ateneo promuove <i>Le voci dei libri. Le biblioteche universitarie narrano la ricerca</i>, un ciclo di incontri di lettura che si svolgono nelle biblioteche dell'Ateneo di Palermo.</p> <p>L'iniziativa, inserita nel quadro del Patto per la lettura siglato con il Comune di Palermo, fa parte del più ampio progetto di terza missione che l'Ateneo persegue al fine di trasferire conoscenze, nella convinzione che la cooperazione tra comunità universitaria, biblioteche accademiche e territorio possa disegnare e consolidare uno scenario in cui la ricerca scientifica riscopra ed eserciti un ruolo socialmente e politicamente attivo.</p> <p>Ospitando gli incontri, le biblioteche universitarie si aprono ad accogliere e ospitare, accanto ai frequentatori abituali, un pubblico di diversa provenienza: gli studenti dell'ultimo anno degli istituti di istruzione secondaria con i loro professori, le imprese cittadine, gli ordini professionali, con l'impegno di comunicare la bellezza della ricerca scientifica alle giovani generazioni e a quanti svolgono compiti e lavori che dalla passione del</p>
---	--

	conoscere possono trarre ispirazione e rinnovata motivazione. È un impegno che il Sistema Bibliotecario di Ateneo riconosce come una delle sue missioni più importanti.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) finanziamenti esterni	0
Impatto stimato <i>Numero partecipanti, visualizzazioni su siti web, etc</i>	80 presenza
Link a siti web	https://www.unipa.it/biblioteche/vivere-la-cultura/le-voci-dei-libri/
Locandina <i>In caso affermativo allegare copia o</i>	https://www.cnel.it/DesktopModules/EasyDNNNews/DocumentDownload.ashx?portalid=0&moduleid=703&articleid=2308&documentid=1525

*indicare
link/downlo
ad*

--