

**Terza Missione Public Engagement**

*Attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico*

<b>Docente Responsabile scientifico</b>	
<b>Nome</b> Sonia Quarchioni	<b>SSD</b> SECS-P/07
<b>Eventuali Docenti partecipanti</b>	
<b>Nomi</b> 1)Pasquale Massimo Picone 2)Sonia Quarchioni 3)Stefano De Cantis 4)Francesca Di Salvo 5) Mariantonietta Ruggieri	<b>SSD</b> 1)SECS-P/08 2) SECS-P/07 3) SECS-S/05 4) SECS-S/01 5) SECS-S/01
<b>Data di svolgimento</b> <i>dal gg/mm/aaaa al gg/mm/aaaa</i>	<b>dal 11/01/2021 al 16/02/2021</b> Nello specifico: 11-13-18-20 Gennaio 2021 – Picone/Quarchioni (10 ore) 25-26-28-29 Gennaio 2021 – Quarchioni/Bonacini (10 ore) 4 Febbraio 2021- Di Salvo (3 ore) 9 Febbraio 2021 – De Cantis (3 ore) 11-16 Febbraio 2021 - Ruggieri (4 ore)
<b>Titolo dell’iniziativa</b>	Percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento dal titolo: “Creazione e sviluppo di imprese turistiche tra sfide manageriali e trasformazione digitale”
<b>Obiettivi dell’iniziativa</b>	-Fornire agli studenti di classi quarte e quinte di Istituti di Istruzione Secondaria del trapanese conoscenze e competenze necessarie per avviare e gestire imprese appartenenti al settore turistico, approfondendo tematiche legate allo sviluppo di idee di business e al management,

	<p>nonché ad azioni di promozione turistica in stretta relazione con lo sviluppo del territorio.</p> <p>- Favorire lo sviluppo di relazioni sinergiche connettendo l'università con il mondo degli operatori, delle istituzioni e delle scuole in un approccio di sviluppo sostenibile per il territorio trapanese.</p>
<p><b>Soggetto promotore dell'iniziativa</b>  <i>Inserire il riferimento al/ai soggetti (Dipartimenti, Enti Pubblici o Privati, Istituzioni, Associazioni, ecc) che hanno organizzato l'iniziativa</i></p>	<p>Dipartimento SEAS (Corso di Laurea in Scienze del Turismo)  Polo Territoriale Universitario di Trapani</p>
<p><b>Soggetti coinvolti</b>  <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i></p>	<p>-Istituto Garibaldi di Marsala (in convenzione con Unipa);  -Istituto Mattarella-Dolci di Castellammare (in convenzione con Unipa);  -Istituto Rosina Salvo di Trapani (in convenzione con Unipa);  -Istituto Sciascia e Bufalino di Erice Casa Santa (in convenzione con Unipa);  -Dott.ssa Elisa Bonacini, responsabile del progetto Izi-Travel Sicilia</p>
<p><b>Destinatari dell'iniziativa</b>  <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i></p>	<p>Circa 66 studenti di classi quarte e quinte degli Istituti Superiori di Istruzione coinvolti (e 6 docenti tutor)</p>

<p><b>Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa</b>  <i>Sono possibili risposte multiple: selezionare la/le voci con una "X"</i></p>	
<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;

	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
X	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
X	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
<b>Formazione continua</b>	Attività di formazione continua
	Attività di certificazione delle competenze
X	PCTO – Percorsi per le Competenze Trasversali e per l’Orientamento
	altro:

<p><b>Breve descrizione</b> (500 battute max)</p>	<p>Il progetto, di carattere multidisciplinare, si è articolato su tre moduli per un totale complessivo di 30 ore. Tutte le attività sono state realizzate in modalità telematica su piattaforma Meet. Tutti i partecipanti (studenti e docenti) sono stati coinvolti in:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-realizzazione di Business Model Canvas per la progettazione di nuove idee imprenditoriali nel settore turistico;</li> <li>-creazione di un tour multimediale per il rilancio del turismo gastronomico in Sicilia;</li> <li>-elaborazione di strumenti statistici per l’analisi della domanda nel settore turistico.</li> </ul>
<p><b>Budget complessivo utilizzato</b></p>	<p>Nessuno</p>
<p><b>(di cui) finanziamenti esterni</b></p>	

<p><b>Impatto stimato</b>  <i>Numero partecipanti, visualizzazioni su siti web, etc</i></p>	<p>-Forte impatto sugli studenti partecipanti (circa 66) e sui docenti coinvolti attivamente negli incontri per il trasferimento di conoscenze e competenze</p> <p>-Impatto in termini relazionali sugli interi Istituti di Istruzione coinvolti, con i quali si auspica la realizzazione di nuovi progetti (alcuni in fase di progettazione)</p> <p>-Impatto sull'intero territorio del trapanese grazie alla diffusione dell'iniziativa presso i media locali (vedi link sottostanti)</p> <p>-Impatto locale e nazionale (sia in termini di potenziali futuri studenti che di attori del territorio con cui avviare collaborazioni) grazie alla sponsorizzazione dell'iniziativa attraverso tutti i social del Corso di Laurea in Scienze del Turismo (vedi link sottostanti)</p> <p>-Impatto locale e nazionale grazie alla pubblicazione di un tour multimediale "Alla scoperta delle tradizioni gastronomiche del trapanese" all'interno del modulo tenuto dalla dott.ssa Bonacini, che ne ha curato l'inserimento sulla Piattaforma izi-Travel (vedi link sottostante)</p>
<p><b>Link a siti web</b></p>	<p><a href="https://www.siciliaoggi.it/2021/01/12/pcto-creazione-e-sviluppo-di-imprese-turistiche-tra-sfide-manageriali-e-trasformazione-digitale/">https://www.siciliaoggi.it/2021/01/12/pcto-creazione-e-sviluppo-di-imprese-turistiche-tra-sfide-manageriali-e-trasformazione-digitale/</a></p> <p><a href="https://www.facebook.com/marsalalive.it/photos/a.10151477766834348/10160434982124348/">https://www.facebook.com/marsalalive.it/photos/a.10151477766834348/10160434982124348/</a></p> <p>facebook: Corso di Laurea in Scienze del Turismo UNIPA a Trapani e Palermo  instagram: scienzedelturismo.unipa</p> <p><a href="https://izi.travel/it/5461-alla-scoperta-delle-tradizioni-gastronomiche-del-trapanese/it">https://izi.travel/it/5461-alla-scoperta-delle-tradizioni-gastronomiche-del-trapanese/it</a></p>
<p><b>Locandina</b>  <i>In caso affermativo allegare copia o indicare link/download</i></p>	<p>In allegato copia delle locandine, degli articoli online e delle comunicazioni online</p>



## SICILIA OGGI NOTIZIE:

<https://www.siciliaoggi.it/2021/01/12/pcto-creazione-e-sviluppo-di-imprese-turistiche-tra-sfide-manageriali-e-trasformazione-digitale/>

Home > Trapani > Marsala > PCTO: "Creazione e sviluppo di imprese turistiche tra sfide manageriali e trasformazione..."

Trapani Marsala Rubriche Scuola & Formazione

# PCTO: "Creazione e sviluppo di imprese turistiche tra sfide manageriali e trasformazione digitale"

Di Redazione - 12 Gennaio 2021

**PCTO in collaborazione con corso di Laurea Scienze del Turismo UNIPA-Polo di Trapani per gli studenti dell'ITET Garibaldi**

← Annunci Google  
Nascondi annuncio  
Perché questo annuncio? ▸

"Creazione e sviluppo di imprese turistiche tra sfide manageriali e trasformazione digitale": questo il titolo dell'incontro di formazione che darà il via alla collaborazione, peraltro cominciata lo scorso anno, tra l'ITET "G., Garibaldi" e il corso di Laurea Scienze del Turismo UNIPA-Polo di Trapani.

"Finanza e consulenza strategica per le imprese turistiche", "Comunicazione e turismo digitale", "Raccolta e analisi dei dati a supporto di un'idea di

business" sono stati i temi trattati dai docenti universitari Pasquale Massimo Picone, Sonia Quarchioni, Elisa Bonacini, Stefano De Cantis, Francesca di Salvo e Mariantonietta Ruggieri.

Grande attenzione da parte degli studenti dell'ITET, che hanno avuto modo di accostarsi ai linguaggi strategici dell'impresa turistica attraverso esperti preparati e attenti alle loro domande e che saranno protagonisti di attività laboratoriali mirate.

## MARSALALIVE.IT:

<https://www.facebook.com/marsalalive.it/photos/a.10151477766834348/10160434982124348/>



Marsala Live - Notizie  
12 gennaio · 🌐

MARSALA: "CREAZIONE E SVILUPPO DI IMPRESE TURISTICHE TRA SFIDE MANAGERIALI E TRASFORMAZIONE DIGITALE". PCTO IN COLLABORAZIONE CON CORSO DI LAUREA SCIENZE DEL TURISMO UNIPA-POLO DI TRAPANI PER GLI STUDENTI DELL'ITET GARIBALDI

"Creazione e sviluppo di imprese turistiche tra sfide manageriali e trasformazione digitale": questo il titolo dell'incontro di formazione che darà il via alla collaborazione, peraltro cominciata lo scorso anno, tra l'ITET "G., Garibaldi" e il corso di Laurea Scienze del Turismo UNIPA-Polo di Trapani.

"Finanza e consulenza strategica per le imprese turistiche", "Comunicazione e turismo digitale", "Raccolta e analisi dei dati a supporto di un'idea di business" sono stati i temi trattati dai docenti universitari Pasquale Massimo Picone, Sonia Quarchioni, Elisa Bonacini, Stefano De Cantis, Francesca di Salvo e Mariantonietta Ruggieri.

Grande attenzione da parte degli studenti dell'ITET, che hanno avuto modo di accostarsi ai linguaggi strategici dell'impresa turistica attraverso esperti preparati e attenti alle loro domande e che saranno protagonisti di attività laboratoriali mirate.

**pcto**  
Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento  
**ex ASL**  
(Alternanza Scuola Lavoro)

## DALLA PAGINA FACEBOOK DEL CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DEL TURISMO:

Domani prenderà avvio un nuovo PCTO (percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento) che coinvolge i docenti del Corso di Studi di Scienze del Turismo di UNIPA impegnati nel Polo di Trapani e quattro scuole della stessa provincia: [ITET Garibaldi Marsala](#), [Istituto Superiore "Matarella-Dolci"](#), [Istituto Istruzione Superiore "Rosina Salvo" Trapani](#), [IISS "Sciascia e Bufalino"](#)

**Moduli e docenti**

- **Finanza e consulenza strategica per le imprese turistiche**
  - Docenti: Pasquale Massimo Picone e Sonia Quarchioni
- **Comunicazione e turismo digitale**
  - Docente: Elisa Bonacini
- **Raccolta e analisi dei dati a supporto dell'idea di business**
  - Docenti: Stefano De Cantis, Francesca Di Salvo e Annietta Ruggieri

**Creazione e sviluppo di imprese turistiche tra sfide manageriali e trasformazione digitale**

Università-Scuola, Imprese e Territorio: una sinergia...

10.195 Persone raggiunte    480 Interazioni    [Metti nuovamente in evidenza](#)

Oggi si è concluso il primo modulo (Finanza e consulenza strategica per le imprese turistiche) di un nuovo PCTO (percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento) che coinvolge i docenti del Corso di Studi di Scienze del Turismo di UNIPA impegnati nel Polo di Trapani e quattro scuole della stessa provincia: [ITET Garibaldi Marsala](#), [Istituto Superiore "Matarella-Dolci"](#), [Istituto Istruzione Superiore "Rosina Salvo" Trapani](#), [IISS "Sciascia e Bufalino"](#)

**Conclusione del modulo**  
**Finanza e consulenza strategica per le imprese turistiche**  
Docenti: prof. Pasquale Massimo Picone & Sonia Quarchioni

I.T.E.T. Garibaldi di Marsala  
I.I.S. Matarella-Dolci di Castellammare  
I.I.S. Rosina Salvo di Trapani  
I.I.S.S. Sciascia e Bufalino di Erice Casale

insegnanti: i nostri KEY partner

3.216 Persone raggiunte    233 Interazioni    [Metti in evidenza il post](#)

16    Condivisioni: 19

Università e Scuola per il rilancio del turismo gastronomico in Sicilia: La creazione di un tour multimediale "Alla scoperta delle tradizioni gastronomiche del trapanese"

Si è appena concluso il modulo "Comunicazione e Turismo digitale", coordinato da [Elisa Bonacini](#), che ha coinvolto quattro scuole della provincia di Trapani: [Istituto Superiore "Mattarella-Dolci"](#), [ITET Garibaldi Marsala](#), [Istituto Istruzione Superiore "Rosina Salvo" Trapani](#), [IISS "Sciascia e Bufalino"](#)

I risultati del PCTO sono stati pubblicati sulla Piattaforma izi.TRAVEL. <https://izi.travel/.../5461-alla-scoperta-delle.../it> ✓

Le attività di questo modulo sono parte del progetto "Creazione e Sviluppo di Imprese Turistiche tra sfide manageriali e trasformazione digitale" organizzato dal Corso di Laurea in Scienze del Turismo e dal Polo di Trapani dell'Università degli Studi di Palermo (coordinato da [Sonia Quarchioni](#)).

2800 Persone raggiunte 212 Interazioni [Metti in evidenza il post](#)

16 Reazioni Commenti: 2 Condivisioni: 19

Ieri si è concluso il terzo e ultimo modulo del PCTO (percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento) "Creazione e sviluppo di imprese turistiche tra sfide manageriali e trasformazione digitale."

Questo modulo sull'uso degli strumenti statistici per il management d'impresa e il turismo è stato tenuto dai professori [Francesca Di Salvo](#), [Stefano De Cantis](#), [Antonella Ruggieri](#).

Nei due moduli precedenti, il PCTO, coordinato dalla prof. [Sonia Quarchioni](#), ha coinvolto anche [Massimo Picone](#) e [Elisa Bonacini](#). Il team didattico del Corso di Studi di Scienze del Turismo di UNIPA impegnato nel Polo di Trapani ringrazia i docenti delle quattro scuole coinvolte per lo spirito di collaborazione istituzionale e la passione nella trasmissione delle conoscenze. Cari Ragazzi, ad maiora!

[ITET Garibaldi Marsala](#), [Istituto Superiore "Mattarella-Dolci"](#), [Istituto Istruzione Superiore "Rosina Salvo" Trapani](#), [IISS "Sciascia e Bufalino"](#)

1872 Persone raggiunte 111 Interazioni [Metti in evidenza il post](#)

Tu e altri 13

Commenti: 3 Condivisioni: 9

**11 Gennaio 2021, ore 15:00**

*Su piattaforma online*



PERCORSI PER LE COMPETENZE  
TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO  
**Creazione e sviluppo di imprese  
turistiche tra sfide manageriali  
e trasformazione digitale**

I.T.E.T. Garibaldi di Marsala  
I.I.S.S. Mattarella-Dolci di Castellammare  
I.I.S. Rosina Salvo di Trapani  
I.I.S.S. Sciascia e Bufalino di Erice Casa Santa

## Moduli e docenti

- **Finanza e consulenza strategica per le imprese turistiche**
  - Docenti: Pasquale Massimo Picone e Sonia Quarchioni
- **Comunicazione e turismo digitale**
  - Docente: Elisa Bonacini
- **Raccolta e analisi dei dati a supporto dell'idea di business**
  - Docenti: Stefano De Cantis, Francesca Di Salvo e Mariantonietta Ruggieri



**Creazione e sviluppo di  
imprese turistiche tra  
sfide manageriali e  
trasformazione digitale**