

**Attività di Public Engagement**

Attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico

<b>Docente Responsabile scientifico</b>	
<b>Nome</b> Gioacchino Fazio	<b>SSD</b> SECS P/06
<b>Eventuali Docenti partecipanti</b>	
<b>Nomi</b> 1) 2) ...	<b>SSD</b> 1) 2) ...
<b>Data di svolgimento</b> <i>dal gg/mm/aaaa al gg/mm/aaaa</i>	<b>24/04/2021</b>
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	Il recupero del valore economico delle imprese
<b>Obiettivi dell'iniziativa</b>	Stimolare nelle imprese regionali iniziative e interventi volti all'innovazione.
<b>Soggetto promotore dell'iniziativa</b> <i>Inserire il riferimento al/ai soggetti (Dipartimenti, Enti Pubblici o Privati, Istituzioni, Associazioni, ecc) che hanno organizzato l'iniziativa</i>	Centro di Competenze distrettuale del Distretto della Pesca e Crescita Blu
<b>Soggetti coinvolti</b> <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Imprese della filiera ittica regionale, Distretto della pesca e Crescita Blu, dottori commercialisti, esperti contabili
<b>Destinatari dell'iniziativa</b> <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Imprese della filiera ittica regionale, esperti del settore

**Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa**

Sono possibili risposte multiple: selezionare la/le voci con una "X"

<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);

	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
	altro:

<b>Breve descrizione</b> <i>(500 battute max)</i>	L'intervento è stato svolto sulla piattaforma Global, Community & Expo ed in presenza ed era rivolto alle imprese per evidenziare i vantaggi delle più recenti normative a supporto delle imprese in crisi attraverso l'acquisizione dei crediti bancari e dai fornitori nell'ambito del processo di riorganizzazione.
<b>Budget complessivo utilizzato</b> <b>(di cui) finanziamenti esterni</b>	0
<b>Impatto stimato</b> <i>Numero partecipanti, visualizzazioni su siti web, etc</i>	I circa 300 operatori del settore della filiera ittica regionale che hanno partecipato all'incontro si sono mostrati interessati da questa misura per il rilancio e la ripresa del settore ittico
<b>Link a siti web</b>	<a href="https://www.globalcommunityexpo.com/community/join/open-join?id=148">https://www.globalcommunityexpo.com/community/join/open-join?id=148</a>

**Locandina**

*In caso affermativo allegare copia o indicare link/download*

<https://www.globalcommunityexpo.com/community/join/open-join?id=148>