

Terza Missione Public Engagement*Attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico*

Docente Responsabile scientifico	
Nome Gioacchino	SSD Fazio
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) Giuseppe Salvo 2) Marco Migliore ...	SSD 1) ICAR/05 2) ICAR/05 ...
Data di svolgimento <i>dal gg/mm/aaaa al gg/mm/aaaa</i>	Dal 13/02/2020 ore 15:45 al giorno 13/02/2020 ore 16:20
Titolo dell'iniziativa	MedCom Forum (Forum Economico del Mediterraneo) 2020
Obiettivi dell'iniziativa	
Soggetto promotore dell'iniziativa <i>Inserire il riferimento al/ai soggetti (Dipartimenti, Enti Pubblici o Privati, Istituzioni, Associazioni, ecc) che hanno organizzato l'iniziativa</i>	MedCom Forum (Forum Economico del Mediterraneo)
Soggetti coinvolti <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	RFI (Rete Ferroviaria Italiana), Ministero Infrastrutture e Trasporti, ENAC, GESAP, GRIMALDI Group, Easy Jet, Volotea, Air Malta.
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Operatori del settore, imprese, ricercatori, policy maker

Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa*Sono possibili risposte multiple: selezionare la/le voci con una "X"*

<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;

	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
X	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
Formazione continua	Attività di formazione continua
	Attività di certificazione delle competenze
	PCTO – Percorsi per le Competenze Trasversali e per l’Orientamento
	altro:

Breve descrizione <i>(500 battute max)</i>	Intervento come keynote speaker sul tema “Porti ed aeroporti: soltanto infrastrutture e flussi di traffico?”
Budget complessivo utilizzato (di cui) finanziamenti esterni	0
Impatto stimato <i>Numero partecipanti, visualizzazioni su siti web, etc</i>	Circa 100 partecipanti.
Link a siti web	https://www.medcomforum.com/programma/
Locandina <i>In caso affermativo allegare copia o indicare link/download</i>	https://www.medcomforum.com/programma/